

LIPPSTADT (DEUTSCHLAND)

**15. März 2024**

## **Geschäftsjahr 2023: FORVIA HELLA steigert Umsatz und verbessert Profitabilität**

- Umsatz steigt währungsbereinigt um 12,7 Prozent auf 8,1 Milliarden Euro; Operating Income-Marge verbessert sich um zwei Prozentpunkte auf 6,1 Prozent; Netto Cashflow im Verhältnis zum Umsatz liegt bei 2,6 Prozent
- Unternehmensausblick für 2023 eingehalten: bereinigter Umsatz, Operating Income-Marge und Netto Cashflow im Verhältnis zum Umsatz in Zielkorridoren
- Licht mit hohem Umsatzwachstum und deutlich verbesserter Profitabilität; Elektronik mit guter Nachfrage nach Lösungen für automatisiertes Fahren und Elektrifizierung; solides Ersatzteil-, Werkstatt- und Nutzfahrzeuggeschäft
- Fortsetzung der etablierten Dividendenpolitik: Dividende in Höhe von 0,71 Euro je Aktie vorgeschlagen
- Ausblick für 2024: Leichte Verbesserungen von Umsatz, Ergebnis und Netto Cashflow in weiterhin volatilem Marktumfeld erwartet

Die HELLA GmbH & Co. KGaA („FORVIA HELLA“) hat heute den Geschäftsbericht für das Geschäftsjahr 2023 (1. Januar bis 31. Dezember 2023) veröffentlicht und mit der Vorlage der vollständigen und finalen Ergebnisse die vorläufigen Zahlen bestätigt, die das Unternehmen bereits am 16. Februar 2024 bekanntgegeben hatte. Demnach hat sich der konzernweite Umsatz im Geschäftsjahr 2023 gegenüber dem Vorjahr währungsbereinigt um 12,7 Prozent auf 8,1 Milliarden Euro erhöht, unter Berücksichtigung von Wechselkurseffekten verbesserte sich der berichtete Umsatz um 10,3 Prozent auf 8,0 Milliarden Euro (Kalenderjahr 2022: 7,2 Milliarden Euro<sup>1</sup>). Im gleichen Zeitraum ist die globale Fahrzeugproduktion um 9,7 Prozent gewachsen.

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE VON

**Daniel MORFELD**  
Pressesprecher  
+49 (0) 2941 38 7566  
[daniel.morfeld@forvia.com](mailto:daniel.morfeld@forvia.com)

**HELLA GmbH & Co. KGaA**  
Rixbecker Straße 75  
59552 Lippstadt / Deutschland  
[www.hella.com](http://www.hella.com)

Das Operating Income hat sich auf 486 Millionen Euro erhöht (Kalenderjahr 2022: 295 Millionen Euro<sup>1</sup>), die Operating Income-Marge steigt auf 6,1 Prozent (Kalenderjahr 2022: 4,1 Prozent<sup>1</sup>). Der Netto Cashflow im Verhältnis zum Umsatz beträgt 2,6 Prozent (Kalenderjahr 2022: 3,0 Prozent<sup>1</sup>).

„Wir haben im Geschäftsjahr 2023 zum ersten Mal in der Unternehmensgeschichte einen Umsatz von acht Milliarden Euro erzielt und zugleich das Ergebnis gegenüber dem Vorjahr wieder deutlich gesteigert. Unsere Jahresziele haben wir somit alle erreicht“, sagt Bernard Schäferbarthold, Vorsitzender der Geschäftsführung von FORVIA HELLA. „Dennoch bleibt das Branchenumfeld weiterhin anspruchsvoll und volatil. So hat zum einen insbesondere seit der zweiten Jahreshälfte auch marktbedingt die Wachstumsdynamik in Teilen nachgelassen. Zum anderen liegen wir mit Blick auf unsere Profitabilität weiterhin deutlich unter dem Niveau der Vor-Corona-Zeit.“

## **Licht mit hohem Umsatzwachstum und deutlich verbesserter Profitabilität**

In 2023 hat die Business Group Licht den Umsatz um 13,0 Prozent auf 3,9 Milliarden Euro verbessert (Kalenderjahr 2022: 3,4 Milliarden Euro<sup>1</sup>). Wesentlicher Wachstumstreiber waren höhere Geschäftsvolumina in allen Regionen, auch infolge neuer Serienanläufe. Das Operating Income verbessert sich von einem sehr niedrigen Niveau im Vorjahr auf 132 Millionen Euro (Kalenderjahr 2022: 16 Millionen Euro<sup>1</sup>), die Operating Income-Marge steigt somit auf 3,4 Prozent (Kalenderjahr 2022: 0,5 Prozent<sup>1</sup>).

## **Gute Nachfrage nach Lösungen für automatisiertes Fahren und Elektrifizierung**

In der Business Group Elektronik erhöhte sich der Umsatz gegenüber dem Vorjahr um 7,9 Prozent auf 3,4 Milliarden Euro (Kalenderjahr 2022: 3,1 Milliarden Euro<sup>1</sup>). Wesentliche Treiber für die Umsatzentwicklung waren hier das Geschäft mit Radarsensoren, Hochvolt-Batteriemanagementsystemen, Spannungswandlern sowie mit Karosserieelektronik. Das Operating Income beträgt 232 Millionen Euro (Kalenderjahr 2022: 179 Millionen Euro<sup>1</sup>), die Operating Income-Marge steigt damit auf 6,9 Prozent (Kalenderjahr 2022: 5,7 Prozent<sup>1</sup>).

### ÜBER FORVIA HELLA

FORVIA HELLA ist ein börsennotierter, international aufgestellter Automobilzulieferer. Als Unternehmen der FORVIA-Gruppe steht FORVIA HELLA für leistungsstarke Lichttechnik sowie Fahrzeugelektronik und deckt mit der Business Group Lifecycle Solutions zugleich ein breites Service- und Produktportfolio für das Ersatzteil- und Werkstattgeschäft sowie für Hersteller von Spezialfahrzeugen ab. Mit derzeit rund 37.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an über 125 Standorten ist das Unternehmen weltweit aktiv und hat im Geschäftsjahr 2023 einen bereinigten Umsatz in Höhe von 8,1 Milliarden Euro erzielt. [www.hella.de](http://www.hella.de)

### ÜBER FORVIA

FORVIA, siebtgrößter Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären technologischen und industriellen Stärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 F&E-Zentren, über 150.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, darunter mehr als 15.000 F&E-Ingenieurinnen und -Ingenieure, in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Business Groups und einem starken Portfolio aus über 13.000 Patenten. FORVIA ist bestrebt, bevorzugter Innovations- und Integrationspartner für Automobilhersteller weltweit zu werden. FORVIA versteht sich als Wegbereiter des Wandels, der die Transformation der Mobilität antizipiert und in die Wirklichkeit umsetzt. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)

## **Solide Entwicklung im Ersatzteil-, Werkstatt- und Nutzfahrzeuggeschäft**

Die Business Group Lifecycle Solutions hat ein Umsatzplus von 7,9 Prozent erzielt und einen Umsatz von 1,1 Milliarden Euro erwirtschaftet (Kalenderjahr 2022: 1,0 Milliarden Euro<sup>1</sup>). Haupttreiber waren das Ersatzteilgeschäft insbesondere im europäischen und amerikanischen Raum, ein hoher Umsatz im Werkstattgeschäft mit einem neu auf den Markt gebrachten Partikelzähler für Dieselfahrzeuge sowie das solide Geschäft für Trucks und Busse sowie für Land- und Baumaschinen. Das Operating Income der Business Group Lifecycle Solutions beträgt 128 Millionen Euro (Kalenderjahr 2022: 106 Millionen Euro<sup>1</sup>), die Operating Income-Marge steigt folglich auf 11,9 Prozent (Kalenderjahr 2022: 10,7 Prozent<sup>1</sup>).

## **Fortsetzung der etablierten Dividendenpolitik: Dividende in Höhe von 0,71 Euro je Aktie vorgeschlagen**

Auf Basis der Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2023 wird die Unternehmensleitung der ordentlichen Hauptversammlung der HELLA GmbH & Co. KGaA am 26. April 2024 vorschlagen, im Rahmen der etablierten Dividendenpolitik des Unternehmens eine Dividende in Höhe von 0,71 Euro je Aktie auszuzahlen. Somit würden bei einer Gesamtsumme von 79 Millionen Euro wie bisher rund 30 Prozent des Jahresergebnisses an die Aktionärinnen und Aktionäre ausgeschüttet werden.

## **Unternehmensausblick für 2024: Leichte Verbesserungen von Umsatz, Ergebnis und Netto Cashflow in weiterhin volatilem Marktumfeld erwartet**

Für das Geschäftsjahr 2024 (1. Januar bis 31. Dezember 2024) geht FORVIA HELLA davon aus, einen währungs- und portfoliobereinigten Konzernumsatz zwischen rund 8,1 und 8,6 Milliarden Euro zu erwirtschaften. Für die Operating Income-Marge wird eine Größe zwischen rund 6,0 und 7,0 Prozent prognostiziert. Für den Netto Cashflow im Verhältnis zum Umsatz erwartet FORVIA HELLA einen Wert von etwa 3 Prozent.

„Wir gehen davon aus, dass sich die Marktentwicklung in diesem Jahr wieder abschwächen und die globale Automobilproduktion auf einem Niveau von gut 90 Millionen Fahrzeugen stagnieren wird. Vor allem für Europa erwarten wir rückläufige Produktionsvolumina. Daher prognostizieren wir für dieses Jahr nur leichte Verbesserungen und stellen uns langfristig auf die veränderten Marktgegebenheiten ein,“ sagt CEO Bernard Schäferbarthold. „Wir sind mit unserem Geschäftsmodell weiterhin strategisch gut

### ÜBER FORVIA HELLA

FORVIA HELLA ist ein börsennotierter, international aufgestellter Automobilzulieferer. Als Unternehmen der FORVIA-Gruppe steht FORVIA HELLA für leistungsstarke Lichttechnik sowie Fahrzeugelektronik und deckt mit der Business Group Lifecycle Solutions zugleich ein breites Service- und Produktportfolio für das Ersatzteil- und Werkstattgeschäft sowie für Hersteller von Spezialfahrzeugen ab. Mit derzeit rund 37.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an über 125 Standorten ist das Unternehmen weltweit aktiv und hat im Geschäftsjahr 2023 einen bereinigten Umsatz in Höhe von 8,1 Milliarden Euro erzielt. [www.hella.de](http://www.hella.de)

### ÜBER FORVIA

FORVIA, siebtgrößter Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären technologischen und industriellen Stärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 F&E-Zentren, über 150.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, darunter mehr als 15.000 F&E-Ingenieurinnen und -Ingenieure, in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Business Groups und einem starken Portfolio aus über 13.000 Patenten. FORVIA ist bestrebt, bevorzugter Innovations- und Integrationspartner für Automobilhersteller weltweit zu werden. FORVIA versteht sich als Wegbereiter des Wandels, der die Transformation der Mobilität antizipiert und in die Wirklichkeit umsetzt. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)

positioniert. Als Unternehmen der FORVIA-Gruppe haben wir für die Zukunft noch mehr Chancen und haben die bis Ende 2025 erwarteten Kostensynergien angehoben. Mit dem neu initiierten Wettbewerbsprogramm stärken wir unsere Position insbesondere im europäischen Markt und stellen so schon heute wesentliche Weichen für den Unternehmenserfolg von morgen.“

Der Geschäftsbericht für das Geschäftsjahr 2023 ist ab sofort auf der [Website der HELLA GmbH & Co. KGaA](#) abrufbar.

## **Ausgewählte Finanzkennzahlen in Millionen Euro bzw. Prozent vom Umsatz (jeweils 1. Januar bis 31. Dezember):**

	<b>Geschäftsjahr 2023</b>	<b>Kalenderjahr 2022<sup>1</sup> (pro forma)</b>	<b>Veränderung</b>
<b>Umsatz</b> berichtet	<b>7.954</b>	7.212	+10,3%
<b>Umsatz</b> bereinigt	<b>8.125</b>	7.212	+12,7%
<b>Operating Income</b>	<b>486</b>	295	+65,0%
<b>Operating Income-Marge</b>	<b>6,1%</b>	4,1%	+2,0 Prozentpunkte
<b>Netto Cashflow</b>	<b>205</b>	219	-6,3%
<b>Netto Cashflow</b> im Verhältnis zum Umsatz	<b>2,6%</b>	3,0%	-0,4 Prozentpunkte

<sup>1</sup> HELLA hat zum 1. Januar 2023 das Geschäftsjahr auf das Kalenderjahr umgestellt. Zur besseren Vergleichbarkeit werden für den Zeitraum 1. Januar bis 31. Dezember 2022 pro forma-Werte dargestellt.

**Hinweis:** Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: [www.hella.de/presse](http://www.hella.de/presse)

### ÜBER FORVIA HELLA

FORVIA HELLA ist ein börsennotierter, international aufgestellter Automobilzulieferer. Als Unternehmen der FORVIA-Gruppe steht FORVIA HELLA für leistungsstarke Lichttechnik sowie Fahrzeugelektronik und deckt mit der Business Group Lifecycle Solutions zugleich ein breites Service- und Produktportfolio für das Ersatzteil- und Werkstattgeschäft sowie für Hersteller von Spezialfahrzeugen ab. Mit derzeit rund 37.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an über 125 Standorten ist das Unternehmen weltweit aktiv und hat im Geschäftsjahr 2023 einen bereinigten Umsatz in Höhe von 8,1 Milliarden Euro erzielt. [www.hella.de](http://www.hella.de)

### ÜBER FORVIA

FORVIA, siebtgrößter Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären technologischen und industriellen Stärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 F&E-Zentren, über 150.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, darunter mehr als 15.000 F&E-Ingenieurinnen und -Ingenieure, in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Business Groups und einem starken Portfolio aus über 13.000 Patenten. FORVIA ist bestrebt, bevorzugter Innovations- und Integrationspartner für Automobilhersteller weltweit zu werden. FORVIA versteht sich als Wegbereiter des Wandels, der die Transformation der Mobilität antizipiert und in die Wirklichkeit umsetzt. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)